

*Ángel Mafucci, Gerente General de Lipigas*

Esta semana comenzaron en la bahía de Quintero, las obras del nuevo terminal marítimo de Lipigas. Una inversión de US\$50 millones, en conjunto con Oxiquim -compañía socia en el proyecto-, que le permitirán a principios de 2015 contar con una estructura de almacenamiento propio, aspecto clave para su proyección a nivel nacional e internacional, donde ya invierte en el mercado colombiano a través de Gas País.

"Se trata de un proyecto estratégico para la empresa, que nos permitirá diversificar nuestros proveedores de materia prima y ser cada vez más independientes y competitivos en el negocio de distribución de gas licuado", afirmó Ángel Mafucci, gerente general de Lipigas, recordando que la firma será la primera del rubro en Chile en contar con un terminal propio y exclusivo.

Lipigas es una empresa surgida en la Región de Valparaíso. En ese sentido, y más allá del aspecto técnico y práctico de instalar este terminal en la zona, **¿también tiene algo de simbólico y gratificante el realizar una inversión en la región donde surgió la empresa?**

En la Región de Valparaíso están nuestros orígenes como compañía fundada hace más de 60 años. Desde aquí Lipigas ha crecido hasta tener una gran cobertura, de Arica a Coyhaique, la más amplia entre las distribuidoras de gas licuado del país. Desde 2011 también estamos presentes en Colombia. La Región de Valparaíso ha sido enormemente generosa con nosotros y desde aquí seguimos ampliando nuestras fronteras, ahora, con un terminal marítimo de uso exclusivo que nos permitirá sustentar nuestro crecimiento futuro.

**¿Cuán clave es la construcción de este terminal propio para el desarrollo de Lipigas?**

El terminal marítimo -que entraría en operaciones en febrero de 2015- es un proyecto

estratégico para Lipigas. Seremos la primera empresa de gas licuado en Chile en contar con un terminal de uso exclusivo, lo que nos permitirá diversificar nuestros proveedores de materia prima, aprovechar los mejores precios del mercado y ser cada vez más independientes y competitivos. Con este terminal también nos estamos preparando para un fuerte desarrollo futuro. El terminal marítimo se fundamenta en una proyección de aumento de la demanda por el gas como una energía limpia y eficiente, y que tiene como base la expansión del negocio de Lipigas en la sustitución de combustibles más contaminantes por gas licuado y en el aumento del parque automotriz que funciona con gas.

### **¿Cuál es su función estratégica?**

El terminal marítimo, que tendrá una capacidad de almacenamiento de 230 mil toneladas métricas anuales, también ayudará a la empresa a cumplir un objetivo estratégico para el país: garantizar el suministro continuo en el territorio nacional. La capacidad de almacenamiento de combustibles es fundamental para el desarrollo y la seguridad de un país. Es uno de los índices que mide la OCDE y en Chile todavía debe crecer. Este terminal también es un aporte en este sentido.

### **¿El hacer una inversión tan fuerte en un terminal propio responde a satisfacer la inquietud por los combustibles menos contaminantes que supone un número cada vez mayor de clientes? □**

Para Lipigas es fundamental entregar un servicio y un producto sustentable. El gas licuado es una energía segura, eficiente y limpia, con bajas emisiones con respecto a otros combustibles de amplio uso en Chile, como el carbón, el diesel, la parafina o la leña. No solo es una excelente opción para el uso residencial e inmobiliario, sino también para el uso industrial. Como ejemplo, en Lipigas hemos llevado a cabo un completo plan para que diversas industrias, entre las que destaca la minería, reconviertan sus calderas desde diesel a gas licuado o a una combinación de gas licuado y energía solar. Se trata de una solución competitiva en términos de costo que además permite reducir en forma inmediata y radical las emisiones de CO2 al ambiente.

### **Desarrollo sustentable parece ser la clave de las empresas...**

La sustentabilidad es un valor clave para Lipigas en todo sentido. Mantenemos relaciones sustentables con nuestros trabajadores -gracias a lo cual tuvimos el honor de recibir el Premio Carlos Vial Espantoso en 2012-; generamos relaciones sustentables con nuestros clientes -que nos han premiado durante años con el premio ProCalidad a la calidad de servicio-, y generamos proyectos que son sustentables con el medio ambiente, como este terminal marítimo. Sabemos que para mantener nuestro liderazgo tenemos que crecer en forma integral y sustentable.

### **El futuro de la industria**

#### **¿Considera usted que el descubrimiento de yacimientos de shale gas en China y EE.UU. llevará a aumentar la participación de este combustible en la matriz energética y a bajar los costos?**

El gas licuado es una energía con grandes perspectivas. Efectivamente, en el proceso de extracción de shale gas se obtiene principalmente gas natural y gas licuado. Como usted señala, en Estados Unidos se está generando un excedente en gas licuado, porque han descubierto muchos yacimientos de shale gas, lo que ha impulsado los precios a la baja. Lo mismo sucede en China. Por primera vez, los dos países que más energía consumen en el mundo han descubierto reservas importantes de gas natural. Dado esto, en el mundo se está produciendo un aumento de la oferta de gas licuado, lo que hará que los precios bajen. Esto va a cambiar la matriz energética del mundo. En 10 años, el gas licuado y el gas natural van a aumentar su participación en la matriz. A eso apunta el mundo y a eso está apuntando también Lipigas.

Hace poco Lipigas tomó el control de Gas Pais, una empresa distribuidora de gas licuado

colombiana con participación de mercado del 10% en ese país **¿Qué perspectivas tienen para el desarrollo de esta empresa tomando en cuenta que el consumo de gas per cápita en Colombia es menor que en Chile?**

Colombia es un país en el cual existe un potencial de crecimiento muy interesante en gas licuado, considerando que su consumo per cápita anual -de aproximadamente 13 kilos- es bajo si se le compara con Chile, que tiene un consumo de 75 kilos per cápita. Colombia es un país donde ya existen otras inversiones chilenas, las cuales han sido exitosas, y creemos que podemos agregar valor tanto a nuestra empresa como también contribuir a profundizar el mercado allá.

Fuente: El Mercurio, Valparaíso, a través de [www.mundomaritimo.cl](http://www.mundomaritimo.cl), revisado el 30-04-13