

Asociación conformada por Chile, Colombia, México y Perú.

Los acuerdos concretos logrados durante la II Cumbre de la Alianza del Pacífico, realizada a inicios de diciembre, podrían crear el bloque comercial más grande y ambicioso de la región, incluso superando al Mercado Común del Sur (Mercosur) que es liderado por Brasil y Argentina, afirmó la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú).

La Alianza del Pacífico está conformada por Chile, Colombia, México y Perú, tiene a Panamá como observador, y la cumbre realizada el 4 y 5 de diciembre en la ciudad mexicana de Mérida podría tener un impacto enorme sobre el futuro económico de gran parte de la región latinoamericana, subrayó.

En esa reunión los presidentes de México, Felipe Calderón, de Colombia, Juan Manuel Santos, de Chile, Sebastián Piñera, y el ministro de Relaciones Exteriores de Perú, Rafael Roncagliolo, quien representó al presidente Ollanta Humala, acordaron firmar un tratado para liberalizar totalmente el flujo de bienes, servicios, personas y capitales entre los cuatro miembros del bloque, el cual se firmaría el 4 de junio del 2012 en Chile.

Explicó que uno de los deseos más ambiciosos de estos países es lograr una integración profunda de sus economías, que busque convertir esta alianza en el motor del desarrollo de América Latina.

Se busca un bloque fuerte, unido y dinámico, para que logre ser el principal interlocutor económico de la región a nivel mundial; y, para ello, se necesita un comercio eficiente entre sus economías.

Durante la cumbre los presidentes acordaron un conjunto de medidas que apuntan principalmente a la liberalización del comercio entre sus países, como fijar un plazo para la

reducción gradual de aranceles a bienes y servicios, con vistas a una eliminación total para el año 2020 o 2025. Este plazo debe estar definido para el 4 de junio del 2012.

Además, acordar un plazo para la eliminación de barreras paraarancelarias y reglas de origen entre los miembros del bloque, lo que permitirá a los exportadores enviar productos a otros países del bloque con un mínimo papeleo burocrático; en otras palabras, sería como si estuvieran vendiendo productos dentro de su propio país.

También acordaron la creación de una bolsa de valores conjunta, y en dicha cumbre el Grupo BMV (Bolsa Mexicana de Valores) firmó una carta de intención para sumarse al Mercado Integrado Latinoamericano (MILA), la bolsa común conformada por Chile, Colombia y Perú.

Igualmente, los países de la Alianza del Pacífico acordaron la creación de oficinas conjuntas de promoción comercial en el exterior, con miras al ahorro de costos y la ampliación de destinos, especialmente en Asia.

Según Andrés Oppenheimer, actualmente, las oficinas de los cuatro países participan en menos del dos por ciento de las ferias comerciales en China y, con dicha iniciativa, esta presencia podría aumentar significativamente y, además, se podrían elaborar ofertas conjuntas de exportación para satisfacer pedidos más grandes.

Otra medida es la creación de una visa común que permitirá a los habitantes de los cuatro países transitar libremente dentro de sus territorios.

Asimismo, se creó el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico, integrado por representantes del sector privado de dichos países.

Al igual que en el caso del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC), en el que el Consejo Consultivo Empresarial (ABAC) tiene un rol muy activo en la promoción de medidas y reformas que impulsen la competitividad, se espera que esta entidad tenga una fuerte presencia en la alianza, concluyó Comex.

Fuente: www.mundomaritimo.cl, 19-12-2011