

Firma de lagunas artificiales tendría listos a fines de 2012 una docena de estos proyectos, vinculados a desarrollos por US\$ 2.000 millones.

México se ha transformado en uno de los mercados más relevantes para Crystal Lagoons, firma ligada a Fernando Fischmann, desarrollador de San Alfonso del Mar en Algarrobo.

En ese país, donde anualmente se venden cerca de 700.000 viviendas, la compañía chilena ya está realizando, en alianza con el Consorcio ARA -el cuarto actor local más importante del sector inmobiliario-, doce proyectos residenciales con lagunas artificiales, que en total suman inversiones cercanas a los US\$ 2.000 millones.

Pero eso es sólo una parte de la actividad de Crystal Lagoons en la nación azteca. Según comentó el gerente comercial de la empresa, Eduardo Klein, en ese mercado preparan un total 25 a 30 iniciativas, algunas de las cuales involucran planes en asociación con otras entidades.

Las obras que no están ligadas a Consorcio ARA, se encuentran en diferentes grados de negociación, señaló Klein. El ejecutivo estimó que el total de los proyectos que tienen en carpeta están vinculados a inversiones por cerca de US\$ 5 mil millones.

"México es el mercado donde más rápido estamos creciendo. Tenemos afinidad con los inversionistas y las negociaciones han sido rápidas", comentó Klein.

Los primeros pasos

Crystal Lagoons y Consorcio ARA comenzaron a conversar a fines de 2009 y en noviembre pasado inauguraron la primera laguna navegable de aguas cristalinas, con un tamaño de cuatro hectáreas.

Está ubicada en Metepec, a 20 minutos del centro de Ciudad de México, en el marco de una iniciativa que considera 1.400 unidades residenciales -primera vivienda-, distribuidas en más de 76 hectáreas orientadas a segmentos medios.

Según sus desarrolladores, el estreno de este proyecto generó un alza en las acciones de ARA, firma que tiene el 60% de su propiedad abierta en bolsa.

Los otros once proyectos con lagunas cristalinas de Consorcio ARA y la firma de Fernando Fischmann en la nación azteca están repartidos en los estados de México, Nuevo León, Nayarit, Jalisco, Veracruz, Morelos, Guerrero, Querétaro y Quintana Roo. En conjunto,

contemplan más de 20.000 viviendas. Estas lagunas podrían estar operando a fines de 2012, señaló Klein.

El ejecutivo destacó que las nuevas megapiscinas que están impulsando, ya no sólo se ubican en centros residenciales de segunda vivienda o exclusivos, sino en lugares orientados a clase media y media-baja.

Internacionalización

En casi cuatro años desde su creación, Crystal Lagoons cuenta con una carpeta que contempla más de 180 proyectos con lagunas cristalinas en el mundo, en distintas etapas de desarrollo. La firma tiene presencia en 45 países, con iniciativas asociadas a inversiones por US \$100.000 millones.

En Estados Unidos, la empresa decidió instalar este año oficinas con el objetivo de desarrollar su tecnología de lagunas cristalinas asociadas a los rubros inmobiliario urbano, turístico y público.

También para sus nuevas aplicaciones en el sector industrial (termoeléctricas).

Hace unos meses, Crystal Lagoons se asoció con el fondo de capitales chileno-brasileño BC Genera para construir lagunas cristalinas navegables en tres proyectos inmobiliarios en Brasil, que involucran una inversión total por US\$ 500 millones.

US\$ 500 millones espera facturar este año Consorcio ARA, el socio mexicano de Crystal Lagoons.

La firma azteca está en los rubros inmobiliario y de desarrollo de centros comerciales.

180 proyectos repartidos en distintas partes del mundo son los que posee Crystal Lagoons.

La compañía ha llevado su piscinas a 45 países de los cinco continentes. "ARA está entusiasmado y es probable que pronto firmemos nuevos proyectos. Para ello están tomando otros terrenos".

EDUARDO KLEIN GERENTE COMERCIAL DE CRYSTAL LAGOONS

Quiénes son los socios aztecas

Consorcio ARA tiene presencia en 19 Estados de México con una extensión territorial de sus proyectos que supera los 38,5 millones de metros cuadrados, suficientes para construir 156.665 viviendas. Es el cuarto mayor desarrollador inmobiliario de ese país, afirmó el director comercial de la compañía, Jorge Alduncin.

La empresa, que también desarrolla centros comerciales -fue fundada por Germán Ahumada, junto a su hermano Luis Felipe-, facturará este año cerca de US\$ 500 millones.

Actualmente, su trabajo está concentrado en la nación azteca, y por ahora no tiene planes de internacionalizarse, dijo Alduncin.

El ejecutivo comentó que la construcción de la primera laguna les permitió elevar el valor de las viviendas de un promedio de US\$ 100 mil a US\$ 120 mil. Alduncin comentó que, a diferencia de sus competidores en el rubro inmobiliario, ARA está presente en diversos segmentos de viviendas, con ofertas desde US\$ 18 mil a los US\$ 500 mil.

Fuente: www.seconstruye.com, 19-12-2011